

# TRANSIZIONE DIGITALE ORGANISMI CULTURALI E CREATIVI (TOCC)

## DESTINATARI

L'agevolazione è rivolta alle **micro e piccole imprese**, in forma societaria di capitali o di persone, incluse le società cooperative, le **associazioni** non riconosciute, le **fondazioni**, le **organizzazioni** dotate di personalità giuridica **no profit**, nonché agli **Enti del Terzo settore**, iscritti o in corso di iscrizione al "RUNTS", che risultano costituiti al 31 dicembre 2020 e che operano nei settori culturali e creativi e nei seguenti ambiti di intervento:

Musica - Audiovisivo e radio – Moda - Architettura e design - Arti visive - Spettacolo dal vivo e festival - Patrimonio culturale materiale e immateriale - Artigianato artistico - Editoria, libri e letteratura - Area interdisciplinare (per chi opera in più di un ambito di intervento tra quelli elencati)

## AGEVOLAZIONE

Le agevolazioni sono concesse sotto forma di **contributo a fondo perduto**, fino all'**80%** delle spese ammissibili e comunque per un importo massimo di **75.000€**, nel rispetto del regolamento de minimis

## SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese sostenute a partire dal giorno successivo alla data di presentazione della domanda, concernenti le seguenti voci di investimento.

- Impianti, macchinari e attrezzature nuove di fabbrica
- Componenti hardware e software
- Brevetti, marchi e licenze
- Certificazioni, know-how e conoscenze tecniche direttamente correlate al progetto da realizzare
- Opere murarie nel limite del 20% del progetto di spesa complessivamente considerato ammissibile
- Capitale circolante (materie prime - servizi necessari allo svolgimento delle attività dell'impresa - godimento beni di terzi)

NB. Vengono favoriti i progetti con maggiori investimenti in immobilizzazioni immateriali

L'importo massimo del progetto di investimento è di **100.000€**, il progetto deve essere realizzato entro **18 mesi** a partire dalla data di accettazione del provvedimento di ammissione.

#### DESTINATARI

Gli interventi oggetto dell'agevolazione devono essere finalizzati a:

- Creazione di nuovi prodotti culturali e creativi per la diffusione live e online
- Diffusione dei prodotti culturali verso nuovo pubblico (diminuzione del divario territoriale, raggiungimento categorie deboli) e verso l'estero
- Fruizione del proprio patrimonio attraverso piattaforme digitali, nuove modalità e nuovi format narrativi
- Digitalizzazione del proprio patrimonio con obiettivo di conservazione, maggiore diffusione e condivisione
- Incremento del crowdsourcing e sviluppo di piattaforme open source per la realizzazione e condivisione di progetti community-based

#### PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda deve essere presentata online sul sito di Invitalia dalle ore 12.00 del **3 novembre 2022** fino alle ore 18.00 del **1 febbraio 2023**

#### EROGAZIONE

L'erogazione del contributo avviene su richiesta del soggetto realizzatore mediante presentazione di Stati Avanzamento Lavori (**SAL**), al massimo pari a 2.

Vi è la possibilità di richiedere l'erogazione di una prima quota di agevolazione a titolo di anticipo, nella misura non superiore al 10% del totale del contributo concesso, previa sottoscrizione di fideiussione bancaria o polizza fideiussoria